



©2 Comunicación

Comunicación
Publicidad
Identidad corporativa
Dirección de arte
Editorial
Packaging

San Miguel, 2 9A
50001 Zaragoza
Tel 976 22 947
Fax 976 223 294
www.c2comunicacion.com
info@c2comunicacion.com

La estrategia está en investigar y reconocer los códigos dentro de nuestro mercado. Formalizar y conceptualizar los contenidos para ejecutarlos a través de nuestra creatividad para plasmarlo al final en un diseño de campaña único y eficaz.

No hay límites en nuestra capacidad de imaginar y crear; por esto nos mueve la ilusión y la pasión de lo “bien hecho”. Hay que ser únicos, vivos, críticos, atrevidos y positivos pero al mismo tiempo coherentes.

Usar y abusar del arte y de las texturas.
Ser ácido y racional.
Ser coherente en la comunicación de los valores y en los mensajes, para distinguirnos de la competencia y llegar a posicionar nuestra marca.

Ilusión en los proyectos
pasión en el trabajo
organización clara
equipo humano cualificado
efectividad en los resultados
marketing no convencional
feeling con el cliente
ideas innovadoras

servicios plenos

©2 Comunicación

Comunicación

Gabinete de Prensa.

Comunicación con medios Autonómicos y Nacionales.

Relaciones Públicas con entidades Privadas y con entidades Gubernamentales.

Creación y Desarrollo de Nuevos Proyectos.

Planificación y Estrategia de proyecto.

Publicidad Campañas

Prensa, vallas, mupis, encartes, displays, expositores.

Radio, televisión, video clip, multivisión.

Storyboard, producción, emisión y control de audiencias.

Sevicios Convencionales

Servicios Gráficos.

Códigos gráficos, símbolos y logotipos.

Aplicaciones y programas integrales.

Manuales de Identidad Corporativa.

Diseño de catálogos, libros, folletos,
revistas, ilustración, fotografía.

Carteles, calendarios, portadas de discos,
videos promocionales.

Proyectos de señalización gráfica
de interior y exterior.

Packaging y Diseño Industrial

Diseño de envase unitario y línea de producto,
etiquetas, cajas y embalajes.

Renovación de imagen.

Diseño de nuevos productos.

Implantación y control de nuevos productos.

Internet

Diseño de páginas web.

Cd-rom corporativos.

Interactivos.

Animaciones.

Exposiciones e Interiorismo

Stands, montajes expositivos,

diseño de interiores y acciones sobre edificios.

No Convencionales

Cada cliente y cada producto tiene un canal o medio para comunicarse que nos puede ser aún desconocido y hacia el cual podemos orientarlos.

Es nuestra tarea descubrirlo y hacerlo rentable.

www.c2comunicación.com

San Miguel, 2 9A
50001 Zaragoza
Tel 976 22 947
Fax 976 223 294
www.c2comunicacion.com
info@c2comunicacion.com